

飾り原稿用紙 二色の新デザイン

みかんあみ
「蜜柑網」を新発売

株式会社あたぼうは、2019年3月末頃から「飾り原稿用紙」の新作、「蜜柑網（みかんあみ）」を発売します。新作「蜜柑網」は網に入った蜜柑をイメージしたデザインです。市場には見られない2色刷りの原稿用紙です。紙は従来の飾り原稿用紙と同じキンマリスノーホワイトを採用。書き味は従来品と変わりません。デザインは、デザイナーhoririum氏、監修は文具ライターである小日向京氏です。文字を書くことを愉しんでいただくのが飾り原稿用紙の基本コンセプトですが、今回の新作はまさに書くことが愉しくなる商品となっています。

■商品開発の経緯

昨年夏、原稿用紙の余白をすべて使う「鋼導管」を発売した際に、「余白がない原稿用紙なんて初めて見た」というお声をいただきながら、ユーザーの皆様には楽しんでいただけたようでした。実際、原稿用紙のマスに文字を書くだけでなく、導管の部分に絵を加えて書いたりして楽しむユーザー様も見受けられました。また、2017年に三田三昭堂様とコラボレーションした「躑躅鑑」—初めての2色刷り原稿用紙—も非常にユーザー様に受けがよく、各種SNSでシェアされておりました。

そこで、今回、二色刷りにあらためて挑戦し、定番品にするとともに、大人も楽しめるものを制作することを考えました。さらに、余白がない原稿用紙の第二弾としても面白いものをとという基本概念で検討しました。

デザインを作っていく過程で二色刷りが確定して、みかんのイメージ、そしてみかんが入っているあの懐かしい—実際、いまでもスーパーマーケットで見る—網を散りばめました。画像をみるとおわかりいただけるとおり、網もみかんの前に出たり、後ろに入っていたりして細かなデザインをデザイナーのhoririum氏がこだわって入れています。名前はイメージ通り、そのままでありながら、普段、あまり書かない漢字を採用して、監修の小日向京氏が「蜜柑網」と命名しました。

■商品詳細

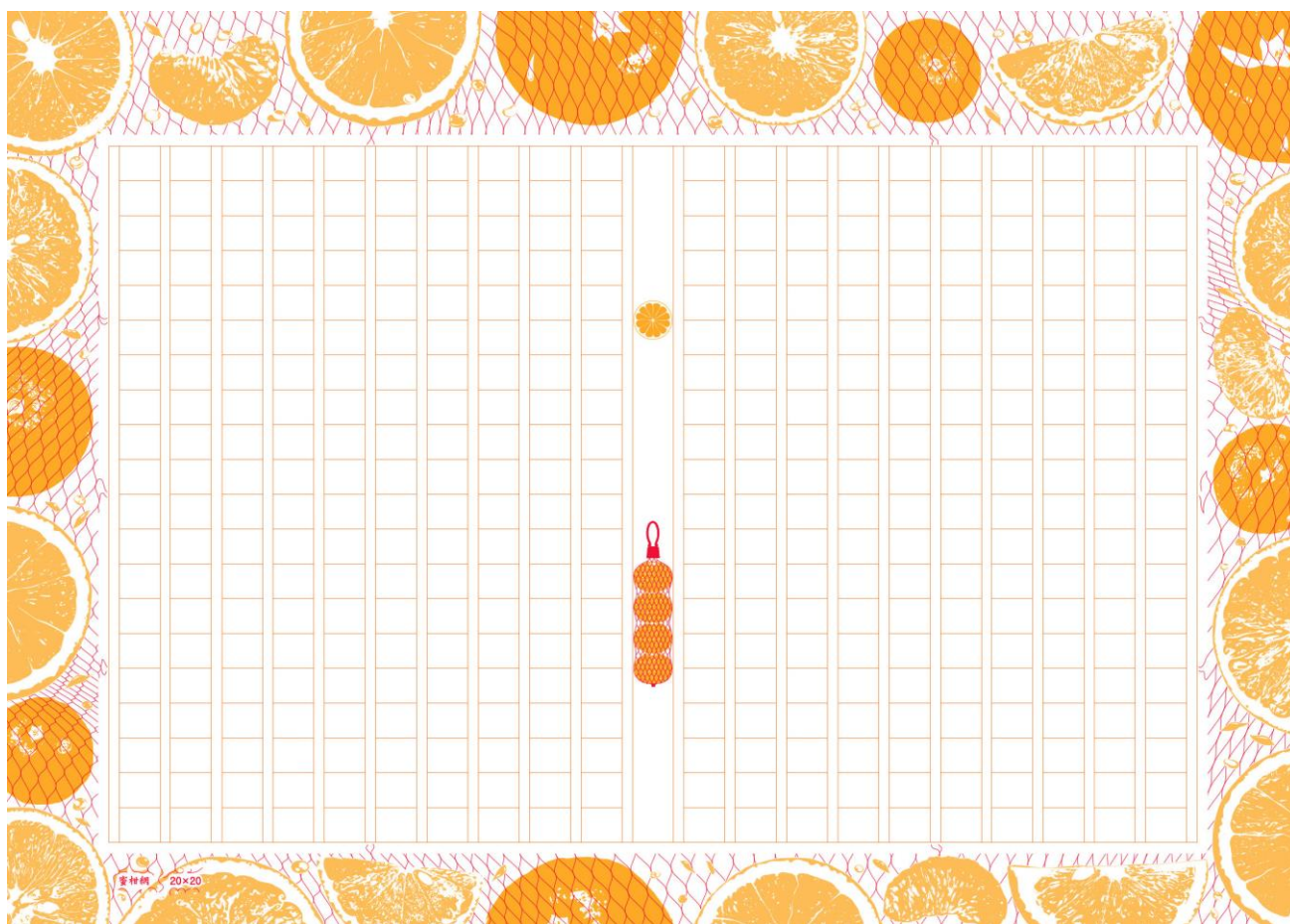
「蜜柑網」の最大の特徴は、「二色刷り」です。写真を見ていただくと、実際は「三色」なのでは？と思わせる濃淡がありますが、二色です。前回の「鋼導管」以上に紙の端までデザインをしており、余白

報道関係者御中
お取引先各社御中

はいっぱいになっています。モチーフが蜜柑であることから、網に入った蜜柑のイメージで魚尾を飾っています。一般的に、魚尾にはこれほど大きな飾りが入ることはありません。

いつもどおり、5文字5行の区切りはわかるように「網のほつれ」がデザインされています。原稿用紙の役割はきちんと果たしながら、デザインが迫ってくるような作りになっています。

また、今回、二色刷りになったこと、紙の価格が上昇していることを踏まえ、内容量はこれまでの製品と同様に50枚ですが、価格を800円としています（従来の一色刷りの飾り原稿用紙は480円。近日、値上げ予定）。



■仕様等

飾り原稿用紙 サイズ：A4

文字数：400字詰め

紙：キンマリ SW

■JAN、型番、価格等

名称	JAN	型番	内容量	価格(税別)
飾り原稿用紙 蜜柑網	4582486341113	GK0012	50枚(単色)	800円

■発売予定日

2019年3月25日頃より出荷開始

報道関係者御中
お取引先各社御中

■小売店様へ

ご注文は、当社直接取引の小売店様は添付のご注文書にてご注文ください。ご予約を承ります。
問屋帳合の小売店様は各お取引問屋様へご確認ください。

【株式会社あたぼうとは】

中小企業診断士である代表取締役の佐川が2009年に設立。東京を中心に、中小企業の経営コンサルティング、IT導入コンサルティング、研修講師等の事業展開をしている。その一方、時間管理や文房具業界を研究しており、その一環でスライド手帳や文房具の開発販売を行っている。

2016年日本文具大賞 デザイン部門 グランプリを「飾り原稿用紙」碧翡翠で獲得。

【本件の連絡先】

株式会社あたぼう 代表取締役 佐川博樹

Tel 042-843-1159 FAX 042-586-1214

e-mail atasta@sagawa.biz URL <http://www.atasta.biz/>

〒191-0052 東京都日野市東豊田 1-53-16

以 上