

飾り原稿用紙 新デザイン
かしようめぐり
「海洋巡」を新発売

株式会社あたぼうは、2019年7月から「飾り原稿用紙」の新作、「海洋巡（かしようめぐり）」を発売します。新作「海洋巡」は海の生物や船などの海に関連したモチーフをイメージしたデザインです。先月行われた、合同展示会「FRAT」（フラット）にてはじめてデザインを披露し、SNSでの反応は従来の飾り原稿用紙ファンだけでない層から好反応がありました。紙は従来の飾り原稿用紙と同じキンマリスノーホワイトを採用。書き味は従来品と変わりません。デザインは、いつものとおり、デザイナーhoririum氏、監修は文具ライターである小日向京氏です。前回に引き続き、POPな印象がある飾り原稿用紙です。

■商品開発の経緯

前作「蜜柑網」の開発が進んでいる中、合同展示会「FRAT」の打ち合わせが行われました。打ち合わせでは、今回のFRATの基本コンセプトが示され、それは「船出」でした。そこで、次回作はこのFRATに合わせてデザインを制作しようと、あたぼう代表の佐川が思いたち、その場でデザイナーのhoririum氏に「マリンデザインをやりたい」と伝えたのが始まりです。つまり、合同展示会の発表似合わせていくという試みでした。

飾り原稿用紙「金鶯錯」までの作品は、比較的落ちいた「大人の」印象が強いデザインが多くなっていましたが、「鋼導管」以後は余白をしっかりと使ってPOPなデザインが多くなっています。この方向性を踏襲した形で、海洋巡は開発されました。

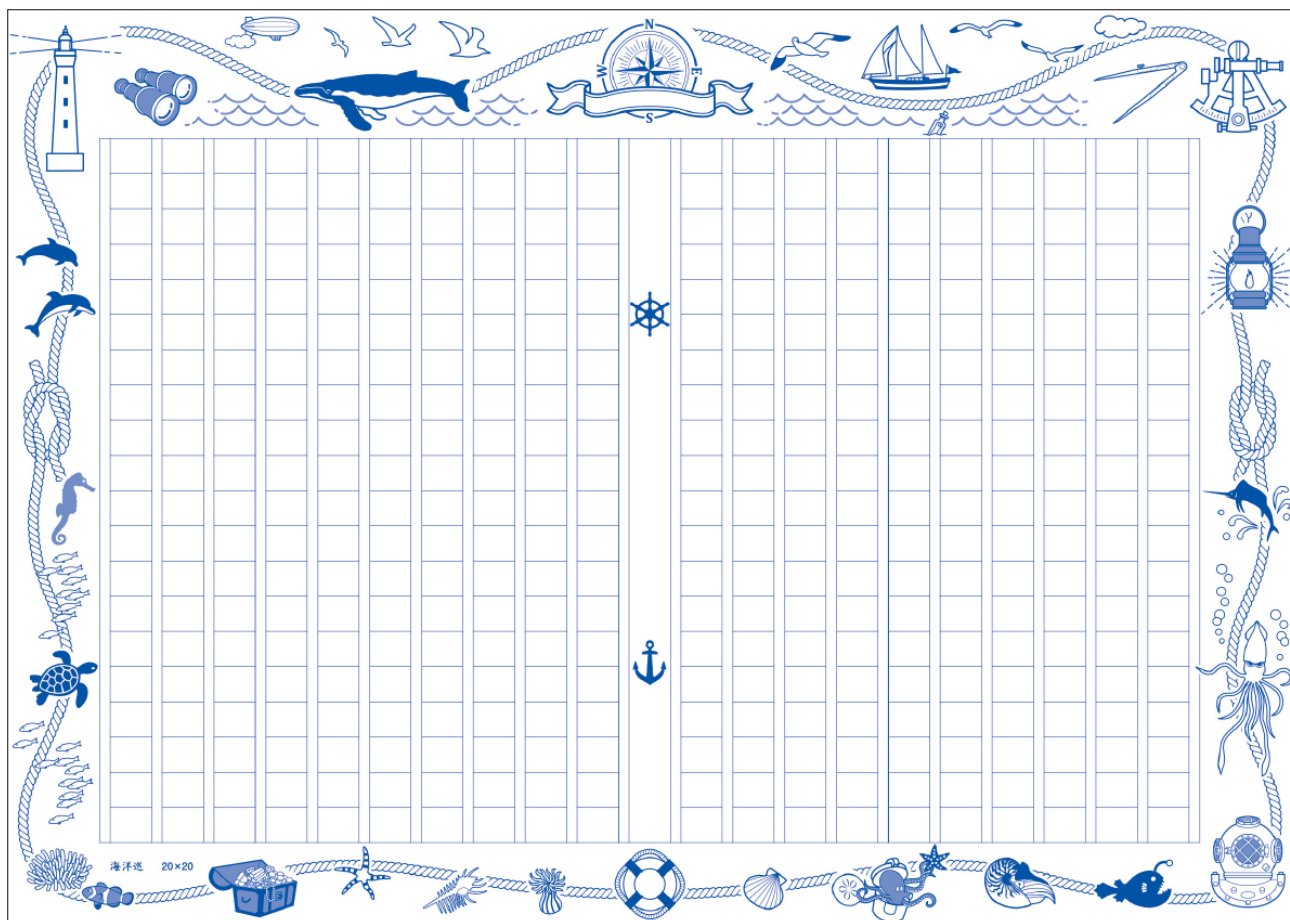
■商品詳細

「海洋巡」の最大の特徴は、海に関連したモチーフがたくさん描かれていることです。鋼導管以後、飾り原稿用紙の印刷では定番になってきた「濃淡」を使ったデザインを今回も利用しています。紙の上部は鳥や船、灯台など、海のモチーフでも水面に近いものをデザインしています。紙の左右の部分から下の部分にかけては、段々と深海や海の底にあるようなものをデザインしています。魚尾は「FRAT」のテーマだった「船出」をイメージして、ステアリングホイールと錨をデザインしています。紙の上部真ん中には東西南北を示すイラストに帯が付いていますが、ここには何かタイトルのようなものを利用者に書いてもらうため、あえて空欄にしてあります。他にもいろいろなイラストを配置して、海が好きな

報道関係者御中
お取引先各社御中

人達にアピールできるようにしてあります。

いつもどおり、5文字5行の区切りはわかるようにデザインされています。今回は、それぞれのイラストが5文字区切りなどをさり気なく示しているデザインになっています。



■仕様等

飾り原稿用紙 サイズ：A4

文字数：400字詰め

紙：キンマリ SW

■JAN、型番、価格等

名称	JAN	型番	内容量	価格(税別)
飾り原稿用紙 海洋巡	4582486341144	GK0013	50枚(単色)	480円

■発売予定日

2019年7月6日より出荷開始済

■小売店様へ

ご注文は、当社直接取引の小売店様は添付のご注文書にてご注文ください。ご予約を承ります。
問屋帳合の小売店様は各お取引問屋様へご確認ください。

報道関係者御中
お取引先各社御中

【株式会社あたぼうとは】

中小企業診断士である代表取締役の佐川が 2009 年に設立。東京を中心に、中小企業の経営コンサルティング、IT導入コンサルティング、研修講師等の事業展開をしている。その一方、時間管理や文房具業界を研究しており、その一環でスライド手帳や文房具の開発販売を行っている。

2016 年日本文具大賞 デザイン部門 グランプリを「飾り原稿用紙」碧翡翠で獲得。

【本件の連絡先】

株式会社あたぼう 代表取締役 佐川博樹

Tel 042-843-1159 FAX 042-586-1214

e-mail atasta@sagawa.biz URL <http://www.atasta.biz/>

〒191-0052 東京都日野市東豊田 1-53-16

以 上